



**Analisi mensile dei flussi  
territoriali mediante la  
piattaforma  
WindTre Analytics -  
Confcommercio Lombardia**

Malpensa - Giugno - 2025

# TOTALI GIORNALIERI\*

## Somma mensile di Visite e Visitatori\*\* per GIORNO

| Variabile  | Lunedì  | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato  | Domenica |
|------------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|----------|
| Visite     | 416.596 | 297.030 | 283.664   | 264.809 | 266.032 | 268.706 | 375.987  |
| Visitatori | 376.271 | 269.584 | 256.676   | 241.918 | 244.069 | 246.231 | 345.871  |

\*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics il 2 Luglio 2025.

\*\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



# I VISITATORI DEL MESE

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Fascia oraria<br>/giorno della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|---------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| 00:00-06:59                                 | 11.768 | 11.329  | 11.396    | 10.172  | 9.808   | 9.719  | 10.761   |
| 07:00-11:59                                 | 30.156 | 27.270  | 25.682    | 23.695  | 21.440  | 21.822 | 22.376   |
| 12:00-14:59                                 | 13.803 | 13.021  | 11.613    | 11.510  | 8.856   | 11.131 | 10.841   |
| 15:00-18:59                                 | 15.824 | 13.524  | 13.048    | 11.812  | 9.102   | 11.740 | 11.901   |
| 19:00-23:59                                 | 10.643 | 6.786   | 8.393     | 8.135   | 6.873   | 7.155  | 8.552    |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# LE VISITE DEL MESE

## Media delle Visite\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Fascia oraria<br>/giorno della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|---------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| 00:00-06:59                                 | 11.815 | 11.395  | 11.466    | 10.215  | 9.857   | 9.763  | 10.805   |
| 07:00-11:59                                 | 30.346 | 27.452  | 25.843    | 23.836  | 21.573  | 21.932 | 22.479   |
| 12:00-14:59                                 | 13.834 | 13.056  | 11.629    | 11.542  | 8.884   | 11.158 | 10.871   |
| 15:00-18:59                                 | 15.921 | 13.620  | 13.162    | 11.906  | 9.172   | 11.812 | 12.001   |
| 19:00-23:59                                 | 10.728 | 6.862   | 8.488     | 8.231   | 6.951   | 7.237  | 8.630    |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Sostanziale stabilità nei visitatori e visite giornalieri a giugno rispetto a maggio.
- Aumenti lievi nelle fasce mattutine (00:00-11:59): +3,4% nella notte, +0,4% nella mattina.
- Forti riduzioni pomeridiane e serali: -6,3% a pranzo, -8,7% nel primo pomeriggio, -11,9% in serata.
- Andamento settimanale polarizzato: crescita infrasettimanale (lunedì +39%, martedì +10%, mercoledì +6%) contro riduzioni nel weekend (venerdì -26%, sabato -19%).
- Variazioni più marcate nei weekend serali: venerdì sera -34% nei visitatori, domenica sera -20%.

L'analisi rivela una trasformazione nella tipologia di mobilità: la crescita infrasettimanale mattutina potrebbe suggerire un incremento dei viaggi business e/o una preferenza dei viaggiatori *leisure* per partenze lontano dai giorni solitamente più congestionati, mentre la contrazione nei weekend suggerisce un calo dei brevi soggiorni effettuati in aereo. Sulla base di questo shift, le attività ricettive potrebbero potenziare i servizi express per viaggiatori business mattutini - check-out rapidi e colazioni d'asporto - capitalizzando il picco delle 07:00-11:59.

# UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

## Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

| Fascia oraria<br>/giorno della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|---------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Totale<br>giornata                          | 44.015 | 37.731  | 37.369    | 35.388  | 34.534  | 35.721 | 40.837   |

## Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Stati Uniti



2. Regno Unito



3. Polonia

# VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- A giugno, lunedì registra il picco settimanale con 44.015 visitatori medi, in aumento del 13% rispetto a maggio.
- Venerdì è l'unico giorno in calo (-7,2% su maggio), diventando il giorno meno frequentato della settimana.
- Domenica mantiene numeri elevati in entrambi i mesi, confermandosi giornata strategica.
- Sabato mostra una crescita stabile (+3,7%), superando venerdì.
- Complessivamente, si registra un incremento di quasi il 4% nei visitatori medi stranieri.

L'analisi rivela un cambiamento significativo nei flussi turistici stranieri: giugno consolida lunedì come nuovo giorno clou, probabilmente per effetto di ponti o estensioni dei weekend legati all'inizio della stagione estiva. La contrazione di venerdì suggerisce una riconfigurazione delle partenze, con viaggiatori che anticipano il rientro o scelgono soggiorni più lunghi.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

| Fascia oraria<br>/capacità di<br>spending | Low   | Mid-Low | Mid   | Mid-High | High  |
|-------------------------------------------|-------|---------|-------|----------|-------|
| 00:00-06:59                               | 1.866 | 1.220   | 803   | 898      | 1.656 |
| 07:00-11:59                               | 3.351 | 1.863   | 1.226 | 1.381    | 2.837 |
| 12:00-14:59                               | 1.599 | 873     | 552   | 633      | 1.317 |
| 15:00-18:59                               | 2.063 | 895     | 568   | 631      | 1.456 |
| 19:00-23:59                               | 1.237 | 576     | 376   | 435      | 1.029 |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Nella fascia notturna (00:00-06:59) si registra un incremento complessivo (+1,3%), trainato principalmente dalle categorie Mid-High (+2,3%) e High (+1,8%), nonostante un lieve calo nella fascia Low.
- Le ore mattutine (07:00-11:59) mostrano un calo nelle fasce High (-3,7%) e Low (-4,5%), così come la fascia pranzo (12:00-14:59) (High -7,1%, Low -10,4%).
- Nel pomeriggio (15:00-18:59) si osserva un crollo nella fascia Low (-11,3%), mentre Mid-Low mostra tenuta (+0,2%), e High registra -5,1%.
- La serata (19:00-23:59) evidenzia diminuzioni più accentuate nelle fasce High (-12,1%) e Mid (-13%).

La transizione da maggio a giugno rivela una contrazione sia del segmento Low (in tutte le fasce orarie) che High (in tutto ad eccezione di quelle notturne). La tenuta del segmento Mid-Low, soprattutto nel pomeriggio, apre opportunità per proposte di valore accessibile in quell'orario.